

# OFFF2005

## MAYBARCELONA

V INTERNATIONAL FESTIVAL OF DIGITAL ART AND ELECTRONIC MUSIC



WE ARE THE TRUE CLOWNS S.L. . VALLIRANA 69, 2-2 . 08006 BARCELONA . 93 211 31 10 . INFO@OFFF.WS

# QUÉ ES OFFF?

OFFF es un festival internacional de arte digital y música electrónica. Año tras año OFFF toma el pulso a la actualidad creativa en el ámbito del diseño y los nuevos lenguajes digitales aplicados a la música y la imagen, dos disciplinas cuyas fronteras comunes se hayan cada vez más desdibujadas. Música para mirar, imágenes para escuchar.

En forma de conferencias, talleres, instalaciones, sesiones de música experimental, demos, proyecciones y exhibiciones multimedia, OFFF presenta una visión internacional de la estrecha relación entre arte, pensamiento y tecnología digital. Por OFFF han pasado ya más de 30.000 personas, incluyendo a los diseñadores, músicos y creadores web más relevantes del momento. Casi 400 artistas de todo el mundo han participado en OFFF, tales como Joshua Davis, Josh Ulm, Dani Granatta, Matt Owens, Amit Pitaru, James Paterson, Bradley Grosh, Marcel.Í Antúnez, Domestika, Mannytan, Nando Costa, Hi-Res, La Mosca, Erik Natzke, Robert Hodgkin, Le Ciel Est Bleu, Danny Brown, Area3, Kyle Cooper, We Work For Them, Vasava, Phunkstudio, Inksurge, Tomato, Tom Muller y Cocoe entre otros.

El evento congrega cada año a cientos de artistas y diseñadores de todo el mundo que intercambian opiniones y secretos sobre las nuevas direcciones que se abren en el medio digital. El encuentro es muy estimulante, pero no es lo más importante del Festival. Por encima de todo, el evento es una ventana a la experimentación más deslumbrante que lleva a cabo una generación de creadores que está derrumbando toda clase de barreras. Las que separan la expresión artística de la capacidad tecnológica, por ejemplo. O las que entienden que la creatividad sólo tiene cabida en aquellos espacios que le han sido adjudicados de antemano.

OFFF es siempre un observatorio privilegiado de lo que se está acercando, y una reconfortante evidencia de que los caminos no están agotados.

## OFFF05LEMA

COSAS QUE NUNCA EXISTIERON

## LUGAR Y FECHAS

OFFF05 se celebrará los días 12-13-14 de Mayo, en Barcelona.

El lugar de celebración será el CCCB, Centre de Cultura Contemporània de Barcelona.

Podéis encontrar más información en [www.cccb.org](http://www.cccb.org)



WE ARE THE TRUE CLOWNS S.L. · VALLIRANA 69, 2-2 · 08006 BARCELONA · 93 211 31 10 · [INFO@OFFF.WS](mailto:INFO@OFFF.WS)

# RB10sff

## Red Bull 10 seconds film festival

### INFORMACIÓN

Red Bull 10 seconds film festival es una plataforma de experimentación en formatos digitales. Un reto intelectual para realizadores, programadores y diseñadores. Todos los participantes disponen de las mismas limitaciones para construir un microclip realizado en soporte digital, único, original y diferenciado.

El objetivo: la inspiración, el uso de las nuevas tecnologías como herramienta y el afán por la exploración y la experimentación. El reto: generar nuevos lenguajes interactivos difusores de mensajes. El tesoro: el enriquecimiento general gracias a la diversidad de interpretaciones que genera un mismo punto de partida.

Las 25 mejores creaciones serán elegidas entre los propios participantes, el público y representantes de Red Bull y se exhibirán dentro de la programación de OFFF 2005, así como online, en el site de RB10sff.

RB10sff es un evento global que, con el apoyo de OFFF, basa su filosofía en soñar, compartir y aprender. Todos los participantes disponen de un único punto de partida, un archivo fla. (que podeis descargar de este mismo site), con unas breves y básicas instrucciones. Con ellas, los realizadores generarán un microclip, una visión personal del tema "Cómo nace una idea".

RB10sff arrancará online con un micro-site desde la web de OFFF 2005 y quizá también desde los soportes digitales de Red Bull.

### BASES

- RB10sff se reservará el derecho de admitir las películas que optarán a participar en el experimento en una primera preselección realizada por la organización.
- Puedes enviar tu material vía email o dirección postal o también subiendolo a un FTP y dándonos la url.
- La fecha límite para recibir las películas será el 25 de Abril.
- El tema sobre el que se deberán inspirar los autores a la hora de realizar la película será: "Cómo nace una idea", "Cómo le das alas a tus ideas", "Cuando una idea empieza a volar?"
- Las películas tendrán todas el mismo formato standard del fla. básico, es decir, una medida de 720 x 576 pixels sin límite de peso y con una velocidad de 24fps.
- La duración máxima será de 10 segundos y el formato final swf.
- Cada participante puede participar una sola vez, y con una sola película, un solo mail de contacto, que será donde recibirá la invitación, en su momento, para poder votar y su país de origen. Si una persona intenta participar con más de una película será eliminada de la lista automáticamente.
- Los participantes estarán obligados a usar como plantilla el fla. básico que podrá descargarse en nuestro site para realizar sus películas. Éstas habrán de ser totalmente originales, tanto a nivel visual como en audio y los autores serán responsables de su contenido si este genera cualquier tipo de conflicto legal o de copyright. Los derechos de distribución y exhibición de los clips aceptados a concurso serán de Red Bull y OFFF.
- Todos los clips admitidos en el evento podrán ser retirados del site por la organización, si ésta creyera en cualquier momento que dicho material no respeta la filosofía, las normas del evento o son susceptibles de generar algún conflicto.



# RB10sff

## Red Bull 10 seconds film festival

### JURADO

Renata Prado, *Directora creativa de Kastner & Partner*

Héctor Ayuso, *Director de OFFF*

Joel Baumann, *Tomato Interactive*

### PREMIOS

- *Primer Premio:*

10 segundos para la inspiración, toda una vida para adquirir la técnica. 10 segundos para desarrollar la idea perfecta, toda una vida para retocarla.

Red Bull da alas a tu creatividad ofreciéndote un nuevo horizonte:

Un clínic sobre Mistika (Jaleo, SGO), el software de postproducción de gama alta para la edición, postproducción, corrección de color, creación de efectos, utilizado en cine, tv, publicidad y tratamiento digital de imagen, en general. RTVE, Telemadrid, TVG, Videomedia, Imagen Line, entre muchas otras empresas en España y Baraka, televisión pública de Corea, Medialuna, RTL, BBC, FOX, CNN, MTV, RAI, Disney, CCTV, VBC entre otras muchas empresas en el resto del mundo o películas de animación como El Bosque animado han utilizan esta herramienta. Los conocimientos adquiridos en este curso harán al ganador entrar en la bolsa de trabajo directa de SGO junto con un Software Educativo Mistika para perfeccionar su uso.

Red Bull y SGO te ponen el pincel, tú pones la creatividad.

*5 accésit:*

De entre todos los finalistas se escogerán 5 accésit que recibirán una plaza cedida por Red Bull para poder participar en el workshop de Tomato que se celebrará los días 12, 13 y 14 en el OFFF. Para más información haz [click aquí](#)

