

PRESS RELEASE

Autodesk está presente en la Convención de la Asociación Nacional de Difusoras de Radiotelevisión 2006: La creación de una imagen completa

MADRID, 24 de abril de 2006 — Autodesk, Inc. (NASDAQ: ADSK) participa en la Convención de la Asociación Nacional de Difusoras de Radiotelevisión (NAB) que se celebra esta semana en Las Vegas, Nevada. NAB es la mayor feria de exposición del mundo especializada en medios de comunicación electrónicos y atrae a más de 100.000 asistentes. En NAB 2006, Autodesk presentará su tecnología más avanzada dirigida a los sectores de medios de comunicación y espectáculos, y diseñada para ayudar a Difusoras de televisión, estudios de posproducción, productoras de televisión y cinematográficas a convertir en realidad sus ideas más creativas.

El tema de Autodesk para NAB 2006 es “La creación de una imagen completa”. La tecnología innovadora de la empresa para medios de comunicación y espectáculos permite realizar narraciones visuales, desde la exploración de la idea y la previsualización a la renderización final. Los artistas digitales utilizan las soluciones de Autodesk para crear y compartir activos en todos los conductos de producción, ya sea si se crean películas, videojuegos, contenido televisivo o diseños arquitectónicos.

Anuncios de productos

En su cabina #SL3719 de NAB en el Centro de Convenciones de Las Vegas, Autodesk exhibirá su suite ampliada de soluciones de creación de contenido para los mercados cinematográficos y televisivos, incluyendo el software de animación Maya 3D o el Software de animación de caracteres MotionBuilder, ambos de Autodesk. Los siguientes productos nuevos se presentarán en la cabina de Autodesk:

- El software de composición digital colaborativo Autodesk Toxik 2007 para la producción de largometrajes, que incluye un sistema Paint que permite pintar de manera interactiva imágenes con una alta gama dinámica y de alta resolución
- El sistema de efectos visuales Discreet Inferno de Autodesk basado en el sistema operativo Linux, que ofrece hasta cinco veces el rendimiento (por CPU) de las anteriores plataformas SGI tales como la Onyx 2
- El software de animación de caracteres MotionBuilder 7.5 de Autodesk, que incluye el nuevo flujo de trabajo centrado en keyframes (fotogramas claves) que sincronizan el proceso de animación de keyframes
- Versiones en RGB 10 bits del sistema de efectos visuales Discreet Flint y del sistema de edición de Discreet Smoke, ambos de Autodesk.

Autodesk®

La División Media and Entertainment de Autodesk demostrará su línea completa, incluyendo los productos antes mencionados, así como el sistema de efectos visuales Discreet Flame, el software de efectos visuales de sobremesa Autodesk Combustion, la funcionalidad de Autodesk Incinerator – que incrementa el rendimiento y la interactividad en tiempo real del sistema de clasificación de color digital Discreet Lustre, y el software de animación Autodesk 3ds Max.

Demostraciones tecnológicas

En el NAB 2006, Autodesk permitirá que los asistentes vislumbren su futura tecnología:

- Interoperatividad entre el software de animación Maya y el software de composición digital colaborativo Toxik, ambos de Autodesk.
- Un nuevo panel de hardware con un diseño ergonómico personalizado para el sistema de clasificación de color digital Discreet Lustre
- Mejoras en el rendimiento de la unidad de procesamiento gráfico (GPU) para el sistema Discreet Lustre, que mejora la corrección del color en tiempo real y la conversión de formatos.

Además, Telestream – un proveedor de soluciones de automatización del flujo de trabajo basado en ficheros para el sector de las Difusoras de televisión – está programando sobre el interfaz de programación de la aplicación (API) Wiretap de Autodesk. Para Autodesk es un gran honor que Telestream construya sobre flujos de trabajo conectados, utilizando los potentes API de infraestructuras de Autodesk. Dicha conectividad equipará a las difusoras de televisión con un flujo de trabajo abierto, sin fisuras, desde la creación de contenido a su retransmisión.

Demostraciones para los clientes

Durante todo el NAB 2006, Autodesk se dará cita con el mayor talento del sector quienes compartirán sus historias de “cómo se hicieron” todos sus contenidos digitales de primera calidad. Los artistas digitales de Brickyard VFX, CBS Corp. Boston, Cutting Edge, Industrial Light & Magic, Mokko Studio, Pixel Blues, R!OT , Sway y The Orphanage demostrarán como sus ideas se convirtieron en realidad gracias a las soluciones Autodesk. Además, Dave Cole, colorista jefe del largometraje taquillero *King Kong*, presentará como utilizó el sistema Discreet Lustre de Autodesk para crear la apariencia diferenciada de la película.

Entre los proyectos de clientes programados en la cabina de Autodesk se incluirán:

- El trailer de la película *A todo gas 3: Tokyo Race* (NBC/Universal)
- *Silent Hill* (Mokko Studio)
- *Aeon Flux* (The Orphanage)
- *La marcha de los pingüinos* (Éclair Laboratories)
- Los anuncios de Land Rover (Asylum), Toyota Camry (Topix), Toyota Matriz (Red Rover), Mezzo (Sway), Nintendo (Asylum), ESPN Mobile (Brickyard VFX) y Robin Hood (Red Rover)
- Las promociones televisivas para CBS Corp. Boston y los Juegos Olímpicos en NBC (NBC Universal)

Actividades y formación de Autodesk en el NAB 2006

Autodesk celebrará su Encuentro de Grupos de Usuarios y Clases Maestras de Formación para los sistemas Discreet Flame y Discreet Smoke de Autodesk el domingo, 23 de abril de 2006. La empresa realizará un panel de discusión fuera de horas que tratará sobre la clasificación de color digital el martes, 25 de abril de 2006 en su cabina, junto con Kodak, ARRI y SGI.

Socios

Las soluciones de Autodesk se exhibirán tanto en la cabina #SL3719 de Autodesk en NAB 2006 y en las siguientes cabinas de socios:

- Cabina #SL3744 de HP: software de animación Maya de Autodesk
- Cabina #SL534 de BOXX Technologies: software de animación Maya de Autodesk
- Cabina #SL555 de AMD: software de efectos visuales Discreet Flame
- Cabina #SL610 de Maximum Throughput: software de efectos visuales Discreet Flame

Autodesk agradece a sus socios AMD, Extreme Networks, HP, IBM, Intel, Maximum Throughput, NVIDIA, Vista Systems y Wacom el apoyo prestado a su presencia en NAB 2006.

Para obtener más información sobre Autodesk en el NAB 2006, visite www.autodesk.com/nab2006.

Acerca de Autodesk

Autodesk, Inc. (NASDAQ: ADSK) es una empresa Fortune 1000 totalmente dedicada a que las grandes ideas se conviertan en realidad. Con más de siete millones de usuarios, Autodesk es la compañía de software y de servicios más importante del mundo en los sectores de fabricación, construcción, infraestructura, servicios de datos inalámbricos y medios y espectáculos. Las soluciones de Autodesk ayudan a los clientes a crear, gestionar y compartir sus datos y activos digitales con mayor efectividad. Como resultado, los clientes convierten sus ideas en ventajas competitivas al convertirse en más productivos, sincronizando la eficiencia del proyecto y potenciando al máximo los beneficios.

Fundada en 1982, Autodesk tiene su sede en San Rafael, California. Para obtener más información sobre Autodesk, visite www.autodesk.com.

Autodesk, Discreet, Combustion, Flame, Flint, Incinerator, Inferno, Lustre, Maya, MotionBuilder, Smoke, Toxik y 3ds Max son marcas comerciales registradas o marcas comerciales de Autodesk, Inc., en los Estados Unidos y en otros países. El resto de nombres comerciales, nombres de productos o marcas comerciales pertenecen a sus propietarios respectivos. Autodesk se reserva el derecho de alterar las ofertas y las especificaciones de los productos en cualquier momento sin notificación previa, y no se hace responsable por los errores tipográficos o gráficos que puedan aparecer en este documento.

© 2006 Autodesk, Inc. Todos los derechos reservados.

###

Autodesk®