

Comunicado de prensa

La división Media and Entertainment de Autodesk presente en la edición de 2005 de la Convención Nacional de Cadenas de Televisión (NAB)

LAS VEGAS, Nevada—NAB (Stand #SL1920)—Abril de 2005—Autodesk, Inc. (NASDAQ: ADSK) ha presentado su estrategia “Mayor que uno” (“Greater Than One”) en la Convención Nacional de Cadenas de Televisión (NAB) que se celebra en Las Vegas. Autodesk exhibió una poderosa gama de productos diseñados para ayudar a las cadenas de televisión, instalaciones de posproducción y productoras cinematográficas y de televisión a convertir sus ideas en realidad.

Martin Vann, vicepresidente de ventas, marketing y asistencia técnica de la división Media and Entertainment de Autodesk, declaró; *“Nuestra presentación ‘Mayor que uno’ (‘Greater Than One’) encapsula muchos temas importantes, incluyendo la adopción de flujos de trabajo integrados por parte de nuestros clientes, nuestro firme compromiso de trabajar de manera proactiva con nuestros clientes a medida que diseñamos, construimos, validamos y probamos nuestras soluciones, y desde luego, nuestra nueva tecnología puntera para la composición colaborativa de largometrajes— Autodesk® Toxik™. Desde Toxik hasta nuestra red de área de almacenamiento Autodesk® Stone® Shared, estamos elevando el listón en lo que se refiere a colaboración”.*

En la Convención Nacional de Cadenas de Televisión (NAB), todo el stand de Autodesk vuelve a ser un ejemplo real de la próxima generación de instalaciones de producción de medios *datacéntricas*, con uno de los flujos de trabajo de posproducción más potentes y completos jamás diseñado. Basada en un eje troncal Gigabit Ethernet IT, el stand de Autodesk es una unidad interconectada individual que combina la red de área de almacenamiento Stone Shared de Autodesk, Autodesk Switchable Storage y una arquitectura de almacenamiento en red (NAS) Maximum Throughput, con ordenadores de sobremesa y estaciones de trabajo de alto rendimiento que se pueden escalar para asumir tareas que van desde el diseño gráfico de sobremesa a la producción de intermediación digital (DI) en tiempo real.

Autodesk®

Anuncios destacados

Entre los anuncios recientes de Autodesk se incluyen:

- La firma del contrato definitivo para la compra de todos los activos de Colorfront™ Ltd., la empresa de programación de tecnología de corrección de color para estudios cinematográficos y laboratorios de película digital más importante del mundo
- La presentación de Autodesk Toxik – el nuevo software creativo y colaborativo para efectos visuales de largometrajes
- La ampliación de los servicios de Autodesk Consulting al sector de medios de comunicación y espectáculos.
- Nuevas versiones de sistemas de edición y de efectos visuales, entre los que se incluyen Discreet® Inferno® 6.2, Discreet® Flame® 9.2, Discreet® Flint® 9.2, Discreet® Fire® 6.7 y Discreet® Smoke® 6.7, incluyendo el soporte para el formato de intercambio de metadata .XML de Apple® Final Cut Pro®
- Nuevas funcionalidades I/O HD para el sistema de efectos visuales Flint 9.2 y para los sistemas de edición Smoke 6.7
- La presentación de Autodesk TV Suite, que incluye Flint y Smoke, y también Autodesk DI Suite, que incluye Flame and Smoke DI
- La presentación de Discreet® Lustre 2.6 y Autodesk® Incinerator™ 1 – un sistema multiterminal inline de unidades de procesamiento configurables, que mejoran el rendimiento del sistema Lustre en tiempo real
- La creación de una sociedad con ARRI Digital Systems para proporcionar tablas de consulta de tramas en 3D de generación personalizada, a los estudios cinematográficos y a las instalaciones de posproducción que utilizan herramientas de película digital de Autodesk y ARRI
- La adopción de Autodesk Stone Shared por importantes instalaciones de posproducción como LaserPacific Media, Optimus y Century Communication
- Evaluación y demostración dirigida a clientes de la tecnología Silicon Graphics Prism™ utilizada en el sistema de efectos visuales de Inferno y en el sistema de edición Fire
- Creación de una sociedad con Maximum Throughput para permitir que Autodesk distribuya Sledgehammer NAS, SDIO y HDIO

Para obtener más información sobre estos anuncios, visite www.discreet.com/press.

Demostraciones tecnológicas

En el espacio de Autodesk de la Convención Nacional de Cadenas de Televisión (NAB) se programaron las siguientes demostraciones de la tecnología de Autodesk:

- Ejecución de tecnología basada en Lustre en un portátil Apple G4
- Tecnología basada en Lustre para la clasificación de GPU, mostrando la capacidad de clasificar numerosas secundarias 2K en tiempo real
- Tecnología de edición y de efectos en una nueva arquitectura de 64 bits, y otras tecnologías de nuevos productos basados en los sistemas Discreet Inferno, Flame, Flint, Fire y Smoke

Acerca de Autodesk

Autodesk, Inc. (NASDAQ: ADSK) es una empresa totalmente dedicada a asegurar que las grandes ideas se convierten en realidad. Con seis millones de usuarios, Autodesk es la empresa de programas informáticos y de servicios especializada en los sectores de la construcción, fabricación, infraestructuras, medios de comunicación digital y servicios de datos inalámbricos más importante del mundo. Las soluciones de Autodesk ayudan a los clientes a crear, administrar y compartir sus datos y activos digitales con una mayor eficiencia. Como resultado, los clientes convierten las ideas en ventajas competitivas al conseguir una mayor productividad, sincronizando la eficiencia del proyecto y potenciando al máximo los beneficios.

Fundada en el año 1982, Autodesk tiene su sede central en San Rafael, California. Para obtener información adicional sobre Autodesk, visite www.autodesk.com.

Autodesk, Discreet, Toxik, Lustre, Inferno, Flame, Flint, Fire, Smoke, Stone e Incinerator son marcas comerciales registradas o marcas de Autodesk, Inc. en los Estados Unidos de América y en los países restantes. El resto de nombres comerciales, nombres de productos o marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios.

©2005 Autodesk, Inc. Todos los derechos reservados.

Autodesk®