

## COMUNICADO DE PRENSA

---

### **Autodesk firma un acuerdo definitivo para la compra de Alias**

La operación ampliará el liderazgo de Autodesk en gráficos 3D en los sectores de fabricación, medios de comunicación, espectáculos y ocio

**Madrid, 5 de octubre de 2005**— Autodesk, Inc. (NASDAQ: ADSK) anunció hoy la firma de un acuerdo definitivo para la compra de Alias®, empresa de programación de responsabilidad limitada especializada en gráficos 3D, por 182 millones de dólares en efectivo. Esta adquisición incrementará las capacidades y la oferta de Autodesk en los mercados de diseño de productos de consumo, automoción, así como de medios y entretenimiento. Autodesk espera que la transacción concluya dentro en el plazo de los próximos cuatro a seis meses.

*“Esta adquisición trae a Autodesk a un gran grupo de profesionales de talento, importantes tecnologías y una gragama de productos”, declaró Carl Bass, Director de Operaciones de Autodesk. “La tecnología de Alias abarca varios de nuestros mercados más importantes, y aumenta la sinergia entre nuestros negocios de diseño y medios. Nuestros clientes de diseño demandan una visualización más potente, así como capacidades de animación y publicación. Por otra parte, los clientes de medios y entretenimiento emplean cada vez más los datos creados por nuestras aplicaciones de diseño en transmisiones, así como proyectos de juegos y películas. Combinando la tecnología y los talentos de nuestras dos empresas, seremos capaces de mejorar en el desarrollo de soluciones que se adaptan a las complejas necesidades de nuestros clientes”*

Fundada como Alias Research en 1983, Alias tiene su sede en Toronto, Canadá. Entre los clientes de Alias se encuentran algunas de las empresas de fabricación, ocio y espectáculos más importantes del mundo, incluyendo Industrial Light & Magic, DreamWorks SKG, Nintendo, General Motors y BMW.

Las líneas de productos de Alias comprenden soluciones para la realización de bosquejos, animación, efectos visuales, diseño, modelación, renderización y revisión. Alias MotionBuilder® es el producto de animación 3D de Alias, FBX® se utiliza ampliamente en el intercambio y uso de

contenidos 3D y Maya® es la aplicación 3D de la empresa, ganadora un premio de la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas. Estos productos aumentarán la oferta de Autodesk en los segmentos de cine, vídeo y videojuegos interactivos. Alias StudioTools™ - software para tareas de diseño que van desde los bosquejos en 2D a los modelos de producción – añadirá funcionalidades de diseño industrial y visualización de alta calidad a las soluciones de fabricación de Autodesk. Autodesk continuará desarrollando las líneas de producto Alias junto con los productos y tecnologías complementarias de Autodesk.

*“Esta adquisición se ha diseñado para potenciar al máximo los puntos fuertes de las dos empresas”, declaró Doug Walker, Presidente y Director General de Alias. “Los clientes de Alias se beneficiarán de unas inversiones en I+D de casi 300 millones de dólares, a la vez que tendrán acceso a productos y tecnologías nuevas y complementarias. Las dos empresas juntas, Autodesk y Alias, lanzarán al mercado productos y servicios que darán forma a las grandes ideas que surgen tanto en el mundo cinematográfico como en las plantas de producción.”*

La adquisición está sujeta a ciertas condiciones para su cierre, incluyendo la aprobación regulatoria. Se espera que las ganancias por acción de esta transacción, que no se atienen a los principios de contabilidad generalmente aceptados (PCGA - GAAP por sus siglas en inglés), que excluye los gastos de I+D en curso, costes de reestructuración relacionados con la operación, gastos de compensación basados en el capital social y la reducción de los ingresos diferidos asumidos por Autodesk tal como exigen los PCGA de los Estados Unidos, incrementen ligeramente las ganancias en el ejercicio fiscal 2007 según los PCGA. En la actualidad, Autodesk es incapaz de proporcionar estimaciones sobre el impacto futuro de la transacción en el resultado por acción. Descontando el impacto de la adquisición, Autodesk no ha cambiado ninguna de sus previsiones anteriores.

#### **Detalles sobre la conferencia telefónica con los medios de comunicación**

Los representantes de los medios de comunicación están invitados a conocer más detalles sobre este anuncio, participando en la conferencia telefónica que se celebrará hoy a las 5.00 de la tarde, hora del este, 4 de octubre de 2005. El anuncio se puede acceder en los números 800-366-3908 O 303-262-2206.

#### **Detalle sobre la conferencia telefónica con analistas financieros e inversores**

Hoy, Autodesk organizará una conferencia telefónica con analistas financieros e inversores a las 5.30 de la tarde hora del este, para hablar sobre la adquisición. El anuncio en vivo se puede acceder en los números 866-825-1692 o 617-213-8059 (código de acceso: 31416736). Una reproducción de la llamada estará disponible a las 7.30 de la tarde EDT en nuestra página web en la dirección [www.autodesk.com/investors](http://www.autodesk.com/investors), o marcando el número telefónico 888-286-8010 o 617-801-6888 y la referencia 13316654 como código de acceso. También se podrá disponer de un webcast de audio que empezará a las 5.30 de la tarde, hora del este, en [www.autodesk.com/investors](http://www.autodesk.com/investors). En la página web se mantendrá una reproducción de este webcast durante al menos doce meses.

## **Información adicional**

En [www.autodesk.com/autodeskandalias](http://www.autodesk.com/autodeskandalias) podrá disponer de información adicional sobre la operación.

## **Declaraciones prospectivas**

Esta nota de prensa contiene declaraciones prospectivas que implican riesgos e incertidumbres, incluyendo declaraciones sobre el impacto de la fusión en las ofertas de productos de Autodesk y en su rendimiento empresarial, costes relacionados con la fusión, costes estimados del trato, ajuste de los ingresos diferidos de Alias, costes de reestructuración, y gastos de compensación relacionados con la fusión. Entre los factores que podrían provocar que los resultados reales difieran materialmente, se incluyen los siguientes: dificultades encontradas en la integración de las empresas fusionadas, incertidumbres en cuanto a la sincronización de la fusión, cumplimiento de las condiciones de cierre de la transacción, incluyendo la recepción de las aprobaciones regulatorias, si ciertos segmentos del mercado se comportan según las expectativas, entorno competitivo del sector de software y las respuestas competitivas a la fusión propuesta, y si las empresas pueden desarrollar con éxito nuevos productos y el grado en que éstos ganen la aceptación del mercado.

Se incluye más información sobre los factores potenciales que podrían afectar los resultados financieros de Autodesk, en el informe de la empresa del Formulario 10-K para el año finalizado el 31 de enero de 2005, y en el Formulario 10-Q para el trimestre terminado el 31 de julio de 2005, que se encuentran archivados en la SEC.

## **Acerca de Alias**

Como empresa innovadora líder en la tecnología de gráficos en 3D, Alias programa soluciones de software merecedoras de premios, programación especializada y de formación para los mercados cinematográficos y de vídeo, videojuegos, Internet, medios interactivos, automoción, diseño industrial, educación y visualización. El 1 de marzo de 2003, en los premios de 2002, la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas le concedió a Alias|Wavefront un Oscar por sus logros científicos y técnicos por la programación del software Maya, el paquete de animación 3D y de efectos profesionales. Alias también ofrece una poderosa gama de servicios para los usuarios nuevos y avanzados en los entornos más exigentes. Las herramientas de aprendizaje e información, asistencia técnica y servicios profesionales, ayudan a cumplir los plazos de producción más rigurosos.

Entre los clientes del sector del ocio y espectáculos se incluyen: CNN, Digital Domain, Disney, Electronic Arts, Industrial Light & Magic, Factor 5 LLC, Midway Games, Nintendo, Pacific Data Images (PDI)/DreamWorks SKG, SEGA, Sony Pictures Imageworks, Square Enix Co., Ltd., Warner Feature Animation y Weta Ltd. Entre los clientes de diseño industrial se encuentran AT&T, BMW, Boeing, Fiat, Ford, General Motors, Honda, Italdesign, Kodak, Kwikset, Mattel, Price Pfister, Renault, Rollerblade, Sharp, Trek Bicycle, Teague y Timex.

Alias tiene su sede en Toronto, con un Centro de Programación Personalizado en Santa Bárbara y oficinas en todo el mundo. Para obtener más información, visite [www.alias.com](http://www.alias.com).

## **Acerca de Autodesk**

Autodesk, Inc. (NASDAQ: ADSK) es una empresa totalmente concentrada en asegurar que las grandes ideas se conviertan en realidad. Con seis millones de usuarios, Autodesk es la mayor empresa de software y servicios del mundo en los sectores de la construcción, fabricación, infraestructuras, medios, entretenimiento y servicios de datos inalámbricos. Las soluciones de Autodesk permiten a sus clientes crear, gestionar y compartir sus datos y activos digitales con más eficacia. Como resultado, sus clientes consiguen convertir sus ideas en ventajas competitivas haciéndose más productivos, mejorando la eficiencia de sus proyectos y maximizando sus beneficios. Fundada en 1982, Autodesk tiene su sede en San Rafael, California. Para más información acerca de Autodesk, visite <http://www.autodesk.com>.

*Autodesk, Discreet, Fire, Flame, Flint, Inferno, Smoke y Sparks son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Autodesk, Inc./Autodesk Canada Co. en los EE.UU. y/u otros países. Todos los demás nombres de marcas, productos o marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios.*

*© 2005 Autodesk, Inc. Todos los derechos reservados.*

**# # #**